

スモールメリットが生きる時代 ～価値観が逆転すると世界が変わる～

早稲田NEO 逆塾Vol.2

菜園生活 風来

電話でのご注文・お問い合わせ
は
0761-55-4091
受付時間 9:00~17:00

[ホーム](#) [買い物カート](#) [ご利用案内ガイド](#) [風来の紹介](#) [商品一覧](#) [掲載・請求・お問い合わせ](#)



特製野菜セット



20年続く野菜セット 変えられて
今があります

ぬか漬け&ぬか床セット



18年ものぬか床の種がついてく
るので失敗ありません。発本のぬ
か漬けは目指す味わい

加買の野菜ピクルス



加買の野菜の味を引き出しまし
た。さっぱりそして健康に

特製野菜セット

加買の野菜ピクルス

ぬか漬け・ぬか床セット

菜園生活 風来 代表
西田栄喜
(通称源さん)

2022年2月9日 (水)

風来について

耕地面積30a（サッカーコートの中ぐらい、一般農家の1/10）の「日本一小さい農家」。年間50種ほどの野菜を育て、野菜セットとしてまた加工品等をネットを通じて販売。

コンセプトは「（おいしくて安全だからこそ）毎日食べ続けられる味と価格」視察にくると「自信が持てる！」と言われる

売上1200万円 純利益（収入）600万円 夫婦2人



売上1300万円 純利益（収入）700万円 自分1人+週6時間のバイト

- ・ 価値観が変わることが世界が変わる近道
- ・ 農は価値観を変える扉
- ・ 気づいた人は農に向かう



農に携わる人を増やしていきたい！（著書2冊、マイナビ農業連載中）

サービス業が天職

- **幼少期・青年・学生時代**

兼業農家の息子、茶碗祭り、北海道、バブル時代の漠然とした不安
仕事の選び方は3つ

- **バーテン時代**

幸せにする仕事、カウンターの距離
お客様のためではなくまた…

- **オーストラリア**

ナラボー、地域独立、農への誇り
真の生活力、楽がステップアップ

- **ビジネスホテルの支配人**

損益、パソコン、人事、クレーム対応、昨年対比、雇われの大変さ

- **1998年29歳で石川に帰郷**



日本一小さい農家への道

- ・ 飲食店をやりたい→田舎
- ・ 地元の食材が手に入らない
- ・ 素材から育てる
- ・ 親から借りられるのが30a
- ・ 農協へ→絶対無理と言われる
→平均面積・収入 調査
- ・ オーストラリアの農家の言葉
- ・ 地方からの情報発信
- ・ 川下からの発想
- ・ お袋さんの味ノート→
キムチのため→種から語る
- ・ 幸せになるために起業（収入ゼロで結婚）
- ・ 引き売り最強説



日本農業の現状

- ・ 農林水産省「農業経営統計調査」によると、**専業農家の平均年収が200万円、初期投資に約1000万円、兼業農家も含め日本の農家の平均耕地面積は2.7ha 総農地面積456万ha（実際に専業でやる時には稲作で20ha 畑作で3ha以上必要）**

- ・ オーストラリア農家1戸あたりの平均経営面積は日本の〇〇倍？
- ・ 急坂に水田。人出がかかる。
- ・ 反あたりの資材費
- ・ 製造量も販売価格も決められない
- ・ 原価という発想が少ない



一次産業の割合

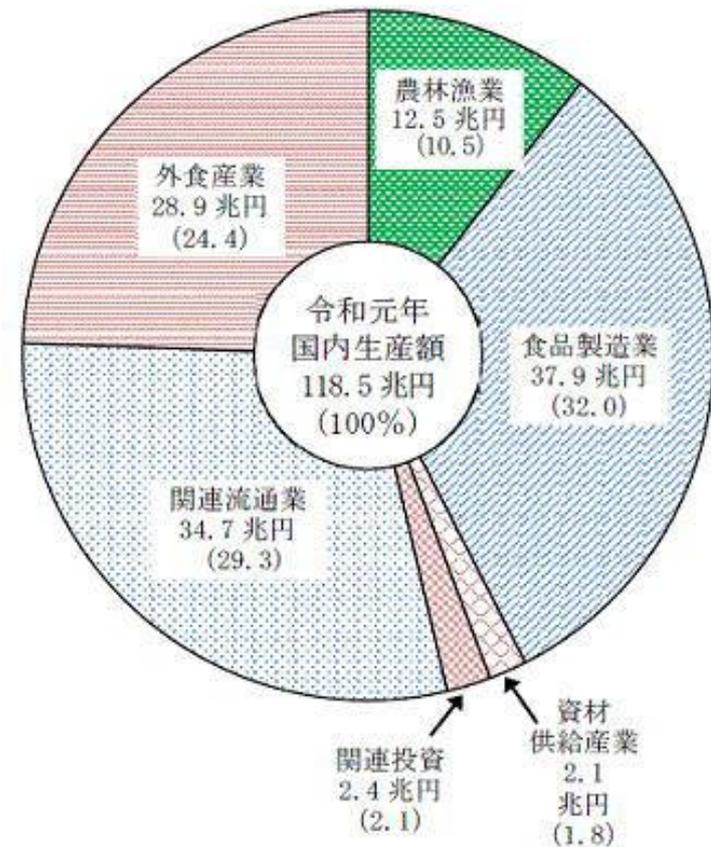
農林水産統計「農業経営統計調査書」によると

- ・ 令和元年度の食料関連産業の国内生産額は118兆4764億円。

農業・食料関連産業の国内生産額

・ 内訳

- 1次産業 12兆4554億円
- 2次産業 37兆8671億円
- 3次産業 63兆5305億円。



※ 1次産業の売上は1割程度

農の常識を疑う

- ・ うまくいっているならマネればいいが…
- ・ 10の売上を12、13にするのと1を30にするのは違う
- ・ 農業機械はなぜ必要？
- ・ 借金、補助金なし通常1000万以上の就農資金を143万円にて
- ・ 同じ農業というのに無理がある（この100年で大きく変化）
- ・ 慣行、無農薬、自然農法・ ・ カテゴリー分けする時代は終わってる



メイン農機具 管理機
ヤフオクにて3万円にて購入



ハンマーナイフモア
クラウドファンディングにて

風来の指針

川下からの発送でビジネスチャンス

3つの指針

1. 農業の「固定概念」を捨てること
2. きちんと「稼ぐ」ことを考える
3. 農業は目的でなく「手段」

5つの柱

- 柱1 無借金・無補助金・無農薬・無廃棄（ストレスなし）
- 柱2 **小さいほどいい「スモールメリット」を100%活かす**
- 柱3 栽培技術・加工技術・販売技術「+知恵」の販売
- 柱4 地方だからこそその「プレゼン&コピーライティング」
- 柱5 この時代だからこそその「つながり・巻き込み力」

「日本一小さい農家」
が明かす
「脱サラ農業」
はじめの一步

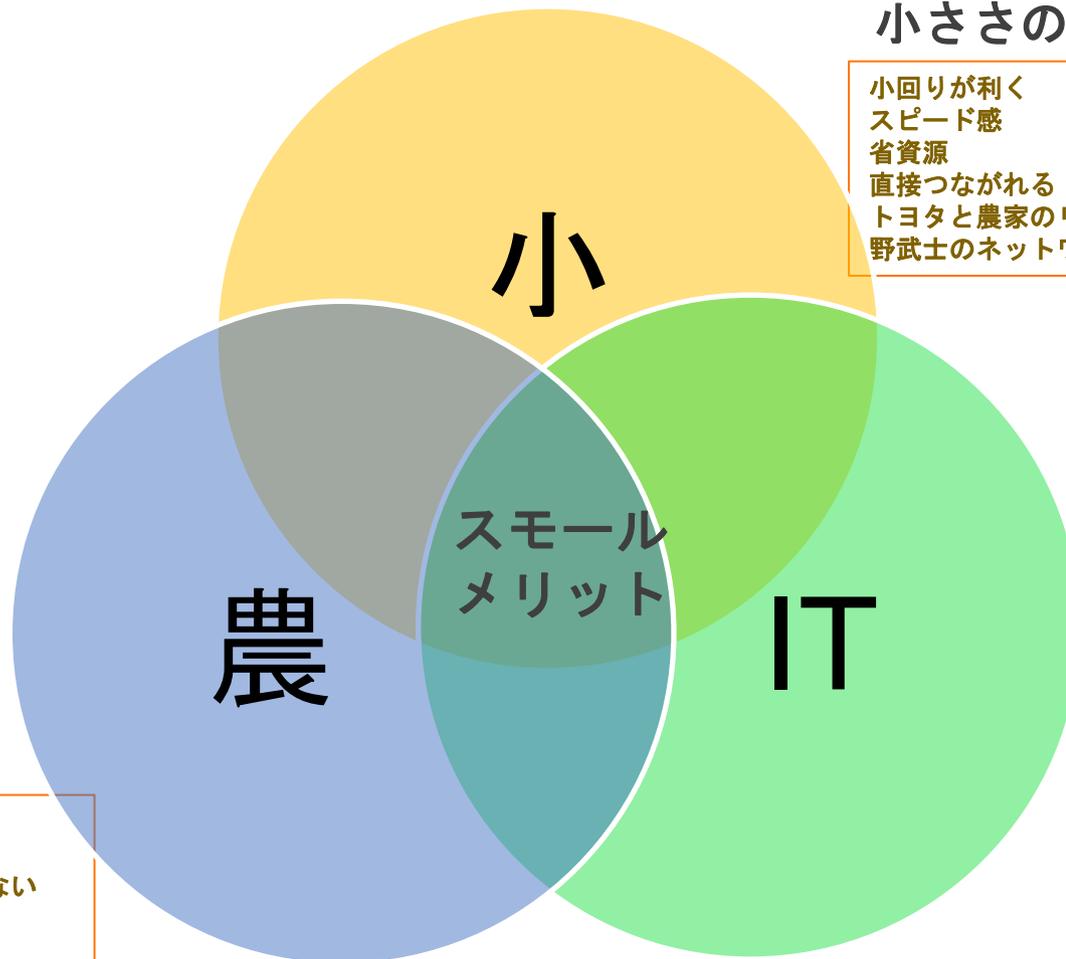
農業で 西田栄喜
Eiki Nishita
菜園生活「風来」代表 1200万円!

借金 補助金 農薬
肥料 ロス 大農地
高額機械 宣伝費

ぜんぶ
ゼロ!

初期投資
夫婦2人、143万円で幸せに稼げる!
ダイヤモンド社

スモールメリット＝小×農×IT



小ささの特徴

小回りが利く
スピード感
省資源
直接つながれる
トヨタと農家のリスク
野武士のネットワーク

農の特性

一次情報をもっている
食は消費される
ふたつとして同じものがない
都市部より地方が有利
季節の旬がある

IT・時代背景

パソコンは農機具
個人で情報を出せる
ロコミの拡散
個人で販売できる
事務処理が自動化
ラベル、裏シール印刷

風来におけるスモールメリット

- ・ 直接販売することで利益率アップ 数を追わない (50軒)
- ・ 最初から規模拡大を目指さないと初期投資が低い 家庭用が使える
- ・ 無借金、補助金なし 自由度が高い
- ・ 資金調達方法の多様化 クラファン・しがらみでなくファンが
- ・ 小✖小✖小の可能性 拡大ではなく拡張
- ・ ネット販売、セット販売は予約販売 畑が一番新鮮
- ・ 配達しない 買いに来てもらう 事故リスク低減 時間の活用
- ・ スピード感 ズッキーニの辛子漬け 小リスク
- ・ パソコンは農機具 オリジナルラベル 事務作業
- ・ 縁でこだわりの材料を安く 顔も見える
- ・ 個人を出せる 個人ブランド イオンは出来ない →源さん
- ・ リピーターがつきやすい コミュニティーのディズニーランド化
- ・ 過程を見せる オープンにする こだわり 信用の担保のコスト
- ・ 絶対差 個人 経験 知恵と知識
- ・ グループ化ではなく野武士のネットワーク ひとり親方でも代表
- ・ 休みが取れる セカンドパート (バイト) 人間関係で悩まない
- ・ 仕事=自分 やりがいが見える 主人公意識
- ・ いつでも辞められる 生涯続けられる

直接販売することで利益率アップ

- ・農林水産省の青果物経費調査。青果物（調査対象16品）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は、45.7%（流通経費は54.3%・内訳は集出荷団体経費15.7%、卸売経費4.9%、中卸経費8.5%、小売経費25.6%）

流通経費 54%				農家手取 46%	
小売経費 25.6%	集出荷団体経費 15.7%	中卸経費 8.5%	卸売 経費	農業経費（肥料代など） 32.0%	農家収入 14.0%

■ 流通経費 54% ■ 農家手取 46%

- ・産業革命以来、規模拡大がよしとされてきた。そして販売チャンネルが限られていたことから販売業、コマースの肥大化
- ・情報が直接届けられ、直接販売できる時代になってきた

資金調達が多様化

- ・ 補助金はしがらみがついてくる
- ・ 出資者がファンになってくれる
- ・ お金はコミュニケーションツール

石川発！日本一小さな農家の挑戦・無農薬より上を目指して！

ビジネス・起業 石川県



日本一小さい農家の挑戦

現在の支援総額 **423,000円**

192%

目標金額は220,000円

支援者数 **37人**

募集終了まで残り **終了**

お気に入り 1

おめでとうございます

このプロジェクトは、2013-02-25に募集を開始し、37人の支援により423,000円の資金を集め、2013-04-16に募集を終了しました。

シェア ツイート LINEで送る URLをコピー QRコード 埋め込み

困った時はお互い様！大雪でつぶれた地元農家ビニールハウス再建にご協力を

まちづくり・地域活性化 石川県



710,000円

236%

目標金額は300,000円

支援者数 **119人**

募集終了まで残り **終了**

お気に入り 8

おめでとうございます

このプロジェクトは、2014-12-15に募集を開始し、119人の支援により710,000円の資金を集め、2015-01-30に募集を終了しました。

シェア ツイート LINEで送る URLをコピー QRコード 埋め込み

オーマン
たまご
トマト



アスパラニ
アスパラニ
Asparagus



ピーマン

アボカド

ハンパノ(空芯菜)

アスパラ

たまご



アスパラ

白たまご

もちりと
したお餅の
食感!



アスパラニ

たまご

アクラ

おめりがしいんす



アスパラニ



資材置き場

アスパラ

出稼まっす...
又今お休ませ中

アスパラ

アスパラ

アスパラ

アスパラ

アスパラ

アスパラ

生でいるがほろほろです。



一年中大活躍
アスパラ

毎日でも食がきいふ。
風来の人気モノ



水路用水

たぐんとおとろと
アスパラソースにほろほろ

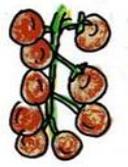


風来の はたけmap

アスパラ



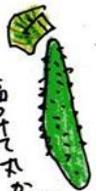
アスパラ



畑内、水路や段差が
あります。足元にはいっしょう
お気をつけて...

アスパラ

アスパラ



アスパラ

アスパラ



アスパラ

アスパラニ
アスパラ
たまご



パソコンは農機具

西田栄典 | 菜園生活 | 風来さんのコミュニティ

閉じる

高橋恵美子 2022/01/22



西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/24

西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/24

マリナナ 2022/01/24

西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/24

マリナナ 2022/01/24

西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/24

Snow 2022/01/23

ヒグ 2022/01/22



ブーバー 2022/01/23

西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/23

ミッキー 2022/01/23

西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/23

ヒグ 2022/01/22




品名	【野菜漬け(お漬物用)】かぶ、白菜、青梗菜、ずり漬
原材料名	かぶ、白菜、青梗菜、ずり漬、調味料(食塩相当量)
内容量	150g(保存方法(冷蔵)除く)
賞味期限	常温で2ヵ月
アレルギー	大豆、小麦

商品名: 旬野菜のピクルス(洋風)

名称: 酢漬

原材料名: きゅりゃん スズキニ(小豆を含む)、砂糖、塩、ローリエ、タイム

原料産地: 石川県産(きゅりゃん、スズキニ、にんじん)

内容量: 200g

保存方法: 冷蔵所で保存

賞味期限: 製造者: 西田栄喜 石川県能美市 菜園生活風来

栄養成分表示 (100gあたり) / 熱量 41kcal、たんぱく質 0.8g、脂質 0.1g、炭水化物 10.9g、食塩相当量 1.5g

商品名: 大根寿司: かぶら寿司

原材料名: 米(石川県産)、本物味噌(砂糖不使用、自家製米糰)

内容量: 150g

保存方法: 冷蔵(5度以下)にて保存

賞味期限: 製造者: 西田栄喜 石川県能美市 菜園生活風来

栄養成分表示 (100gあたり) / 熱量 41kcal、たんぱく質 0.8g、脂質 0.1g、炭水化物 10.9g、食塩相当量 1.5g

大根寿司の作り方はこちら↓



4 582367 060018

スモールメリットからの気づき

- ・ 絶望か希望でアイデア「無農薬野菜風来」から「菜園生活風来」
畑は舞台 草むしりセラピー 畑ヨガ
- ・ 売上げ基準金額…元々の稲作・優先順位
- ・ 自分通貨の導入 1キムチ、2キムチ
- ・ 知恵の販売 生産物は有限 知恵は無限
- ・ 足し算と掛け算と二乗が出来る時代
- ・ ヤマザキパンと街のパン屋さん
- ・ 変革の時代 15年前にスマホなし
走りながら考える リスクが少ない
- ・ 一次情報を持つものが強い
- ・ 農業は究極のサービス業(化学物質過敏症)
- ・ 自分自給率 地域自給率 関係自給率
- ・ 効率と非効率 薪割りの充実感
- ・ リスクのととても高い社会(自殺者)
- ・ 百姓に学ぶ 自然リスクの分散
- ・ 漠然とした不安からの脱却
- ・ 一人で百歩と百人の一步



百姓に学ぶ

- ・ 農家になりたければ農家を目指さない
- ・ 百姓とはリスクの分散
- ・ 買わないで作る
- ・ 消費税などインフレ時には現物
- ・ したたか（強か）に 継続の視点
- ・ デザインしたものがゴミに…
- ・ 農産物は有限、知恵は無限
- ・ 先日の知恵+Google先生の融合
- ・ 知恵は減らない・奪われない
30kg24000円のお米…
- ・ 講座に来る人がファンになる
- ・ トムソーヤのペンキ塗りの発想
- ・ 正論は人を傷つける お笑い系百姓
- ・ かかりつけの農家
- ・ 風来HP BASE店
<https://fuurai2.thebase.in/>

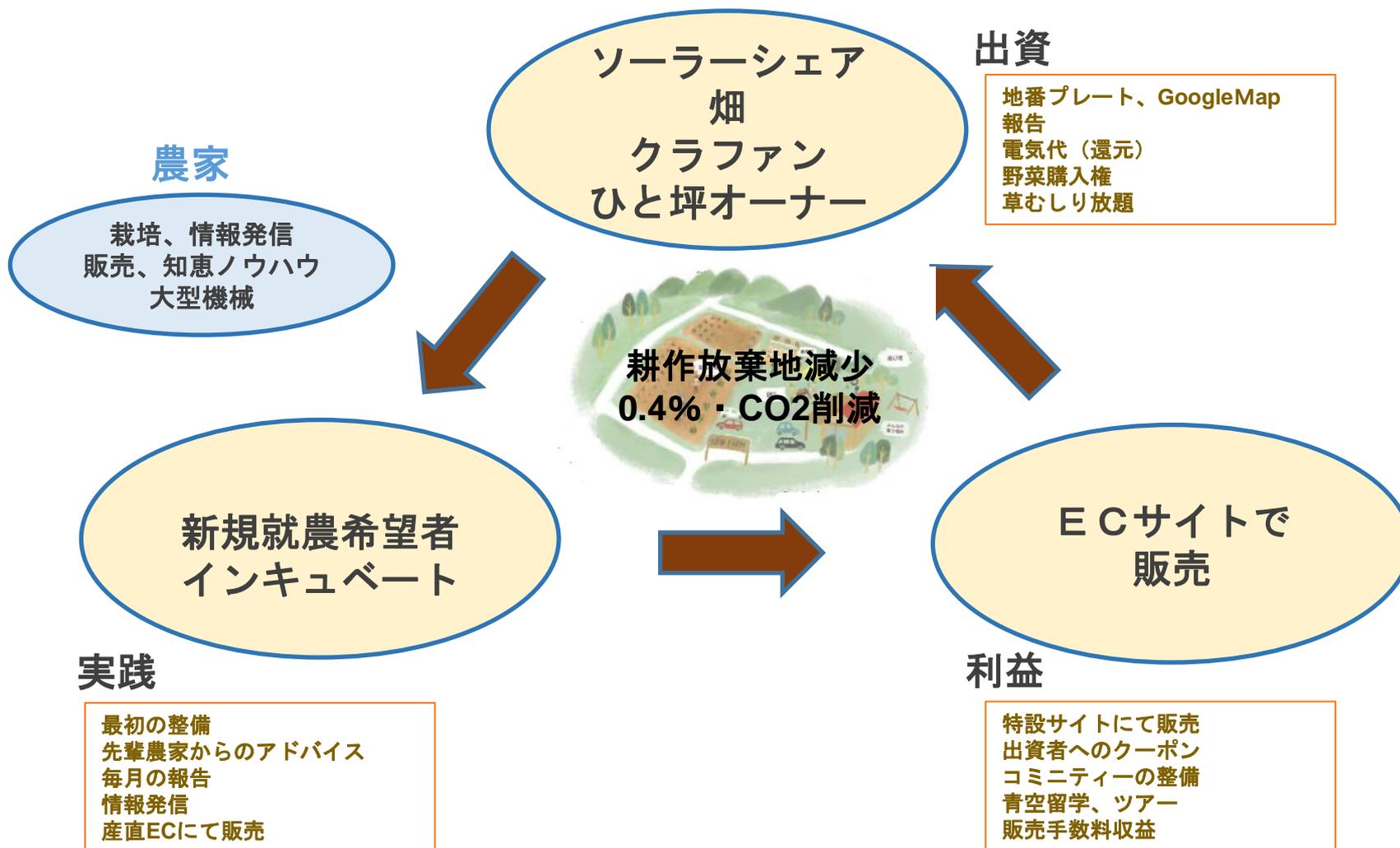




ビジネスモデルを考える

- ・ 自給率を上げる方法
漠然とした問いには漠然とした答え
お金の流れを考えると具体的に世界が変わる
- ・ クラウドファンディング型で自給率をあげる、
ソーラーシェア畑をすすめる
- ・ 日本人にCSAが広がらない理由
- ・ 農家になるための障壁は農地取得と販売先
農家になりたい理由は百人百様でもやめる理由は1つ

シェア応援（責任の按分）



命の価値観

宝石

服

食物

水

空気

Well Being (持続する幸せ→充実)

- ・ **早稲田大学**重点領域研究：持続型食・農・バイオ研究所（柴田教授）
長寿（男性平均+8.2歳） 健康寿命（医療費3割減）
現役時代が長く、入院期間が短い ピンピンコロリ
- ・ ボケ防止は「きょういく」と「きょうよう」
- ・ 知恵の伝承...その人が亡くなっても残る知恵、種
- ・ 4パーミルで温暖化防止
- ・ 2種類の贅沢（味噌）
- ・ 農ライフの入り口はぬか床
- ・ **総メンターが必要な時代**
- ・ 農を生活に取り入れるお手伝い
- ・ その人の百姓的ビジネス寄り添い



振り返ればTOPランナー（逆向き）

参考図書



第二の井戸を掘っておくをテーマに脱サラ（定年後）農業の実践のためのビジネス本。

「スモールメリット」「売上基準金額」「いくら売れたかより、いくら残るか」など今の時代だからこそこの大切なことが満載。

ゼロから農業をはじめようとする方に参考になる内容となっております。

「農で1200万円！」（税込み1620円）
単行本（ソフトカバー）：264ページ
出版社：ダイヤモンド社（2016/9/2）



バーテンダー、ホテルマンを経て「日本一小さい専業農家」（耕地面積30a）に。

1年を通じて野菜を育てて、野菜セットや漬物にしてネットを中心に販売。その野菜づくり・加工の技と売り方のコツを惜しげもなく公開。

農法や農家料理のレシピ、料理教室など、自身の農の未来を感じてもらえる、小さい農の実践ノウハウ本です。

「小さい農業で稼ぐコツ」（税込み1836円）
単行本（ソフトカバー）：144ページ
出版社：農山漁村文化協会（2016/2/5）