

スモールメリットが活きる時代 ～WellBeing＝積極的兼業農家～

菜園生活 風来

電話でのご注文・お問い合わせ
受付
0761-55-4091
受付時間 9:00～17:00

ホーム カート ご利用案内ガイド 風来のご紹介 商品一覧 検索・お問い合わせ



特製野菜セット



20年続く野菜セット
今があります

ぬか漬け&ぬか床セット



18年ものぬか床の種がついてくるので取りやすい。発酵のぬか漬けは自然な味わい

加賀の野菜ピクルス



加賀の野菜の味を引き出しました。きっぱりして健康に

検索

特製野菜セット

加賀の野菜ピクルス

ぬか漬け・ぬか床セット

菜園生活 風来 代表
西田栄喜
(通称源さん)

2022年3月30日 (水)

風来について

耕地面積30a（サッカーコートの中ぐらい、一般農家の1/10）の「日本一小さい農家」。年間50種ほどの野菜を育て、野菜セットとしてまた加工品等をネットを通じて販売。

コンセプトは「（おいしくて安全だからこそ）毎日食べ続けられる味と価格」視察にくると「自信が持てる！」と言われる

売上1200万円 純利益（収入）600万円 夫婦2人



売上1300万円 純利益（収入）700万円 自分1人+週6時間のバイト

- ・ 価値観が変わることが世界が変わる近道
- ・ 農は価値観を変える扉
- ・ 気づいた人は農に向かう



農に携わる人を増やしていきたい！（著書2冊、マイナビ農業連載中）

サービス業が天職

- **幼少期・青年・学生時代**

兼業農家の息子、茶碗祭り、北海道、バブル時代の漠然とした不安
仕事の選び方は3つ

- **バーテン時代**

幸せにする仕事、カウンターの距離
お客様のためではなくまた…

- **オーストラリア**

ナラボー、地域独立、農への誇り
真の生活力、楽がステップアップ

- **ビジネスホテルの支配人**

損益、パソコン、人事、クレーム対応、昨年対比、雇われの大変さ

- **1998年29歳で石川に帰郷**



日本一小さい農家への道

- ・ BARをやりたい→田舎
- ・ 地元の食材が手に入らない
- ・ 素材から育てる
- ・ 親から借りられるのが30a
- ・ 農協へ→絶対無理と言われる
→平均面積・収入 調査
- ・ オーストラリアの農家の言葉
- ・ 地方からの情報発信
- ・ 川下からの発想
- ・ お袋さんの味ノート→
キムチのため→種から語る
- ・ 幸せになるために起業（収入ゼロで結婚）
- ・ 引き売り最強説



日本農業の現状

- ・農林水産省「農業経営統計調査」によると、**専業農家の平均年収が200万円、初期投資に約1000万円、兼業農家も含め日本の農家の平均耕地面積は2.7ha 総農地面積456万ha（実際に専業でやる時には稲作で20ha 畑作で3ha以上必要）**

- ・オーストラリア農家1戸あたりの平均経営面積は日本の〇〇倍？
- ・急坂に水田。人出がかかる。
- ・反あたりの資材費
- ・製造量も販売価格も決められない
きゅうり5kg（約40～50本）最低最高？
- ・原価という発想が少ない



一次産業の割合

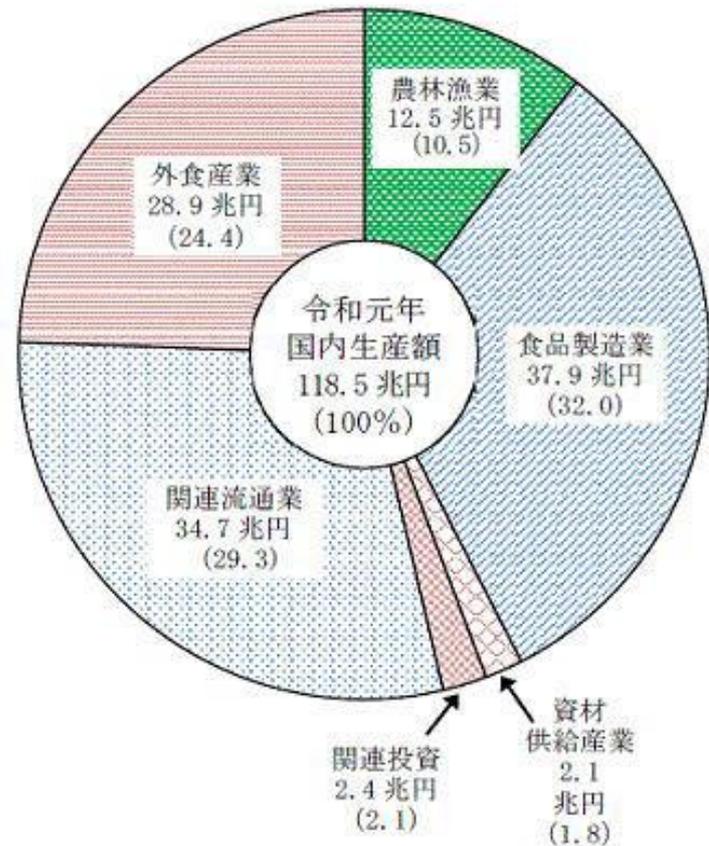
農林水産統計「農業経営統計調査書」によると

- ・ 令和元年度の食料関連産業の国内生産額は118兆4764億円。

農業・食料関連産業の国内生産額

・ 内訳

- 1次産業 12兆4554億円
- 2次産業 37兆8671億円
- 3次産業 63兆5305億円。



※ 1次産業の売上は1割程度

農の常識を疑う

- ・ うまくいっているならマネればいいが…
 - ・ 10の売上を12、13にするのと1を30にするのは違う
 - ・ 農業機械はなぜ必要？
 - ・ 同じ農業というのに無理がある（この100年で大きく変化）
 - ・ 慣行、無農薬、自然農法・・・カテゴリー分けする時代は終わってる
- ・ **借金、補助金なし通常1000万以上の就農資金を143万円にて起農**



メイン農機具 管理機
ヤフオクにて3万円にて購入



ハンマーナイフモア
クラウドファンディングにて

風来の指針

川下からの発送でビジネスチャンス

3つの指針

1. 農業の「固定概念」を捨てること
2. きちんと「稼ぐ」ことを考える
3. 農業は目的でなく「手段」

5つの柱

- 柱1 無借金・無補助金・無農薬・無廃棄（ストレスなし）
- 柱2 **小さいほどいい「スモールメリット」を100%活かす**
- 柱3 栽培技術・加工技術・販売技術「+知恵」の販売
- 柱4 地方だからこそその「プレゼン&コピーライティング」
- 柱5 この時代だからこそその「つながり・巻き込み力」

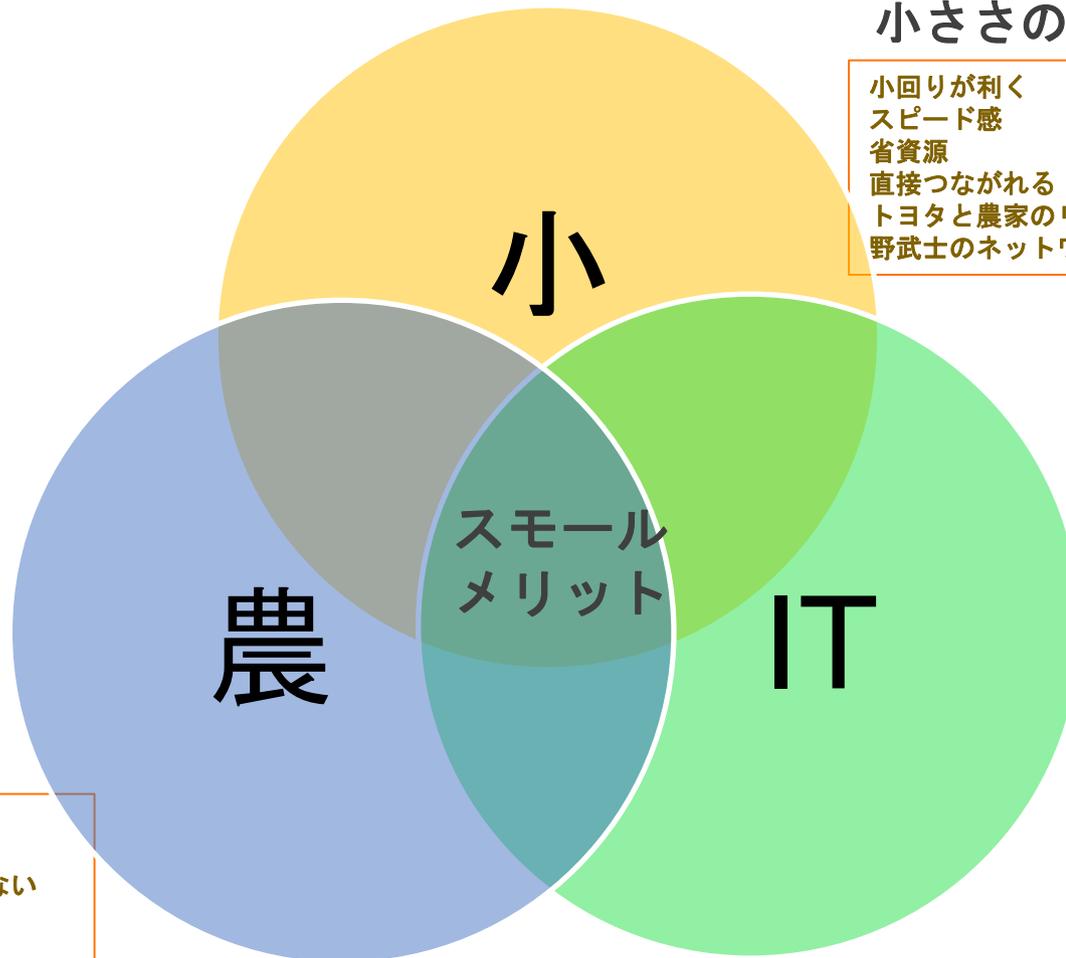
「日本一小さい農家」
が明かす
「脱サラ農業」
はじめの一步

農業で 西田栄喜
Eiki Nishita
菜園生活「風来」代表 1200万円!

借金 補助金 農薬 ぜんぶ
肥料 ロス 大農地 ゼロ!
高額機械 宣伝費

初期投資
夫婦2人、143万円で幸せに稼げる!
ダイヤモンド社

スモールメリット＝小×農×IT



小ささの特徴

小回りが利く
スピード感
省資源
直接つながれる
トヨタと農家のリスク
野武士のネットワーク

農の特性

一次情報をもっている
食は消費される
ふたつとして同じものがない
都市部より地方が有利
季節の旬がある

IT・時代背景

パソコンは農機具
個人で情報を出せる
ロコミの拡散
個人で販売できる
事務処理が自動化
ラベル、裏シール印刷

農業におけるスモールメリット

- ・ 直接販売することで利益率アップ 数を追わない (50軒)
- ・ 最初から規模拡大を目指さないと初期投資が低い 家庭用が使える
- ・ 無借金、補助金なし 自由度が高い
- ・ 資金調達方法の多様化 クラファン・しがらみでなくファンが
- ・ 小✕小✕小の可能性 拡大ではなく拡張
- ・ ネット販売、セット販売は予約販売 畑が一番新鮮
- ・ 配達しない (時間・事故リスク) 予約で来てもらう 営業時間
- ・ スピード感 ズッキーニの辛子漬け 小リスク
- ・ パソコンは農機具 オリジナルラベル 事務作業
- ・ 縁でこだわりの材料を安く 顔も見える
- ・ 個人を出せる 個人ブランド イオンは出来ない →源さん
- ・ リピーターがつきやすい コミュニティーのディズニーランド化
- ・ 過程を見せる オープンにする こだわり 信用の担保のコスト
- ・ 絶対差 個人 経験 知恵と知識
- ・ グループ化ではなく野武士のネットワーク ひとり親方でも代表
- ・ 休みが取れる セカンドパート (バイト) 人間関係で悩まない
- ・ 仕事=自分 やりがいが見える 主人公意識
- ・ いつでも辞められる 生涯続けられる

直接販売することで利益率アップ

- ・農林水産省の青果物経費調査。青果物（調査対象16品）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は、45.7%（流通経費は54.3%・内訳は集出荷団体経費15.7%、卸売経費4.9%、中卸経費8.5%、小売経費25.6%）

流通経費 54%				農家手取 46%	
小売経費 25.6%	集出荷団体経費 15.7%	中卸経費 8.5%	卸売 経費	農業経費（肥料代など） 32.0%	農家収入 14.0%

■ 流通経費 54% ■ 農家手取 46%

- ・産業革命以来、規模拡大がよしとされてきた。そして販売チャンネルが限られていたことから販売業、コマースの肥大化
- ・食ニーズ 量→味→機能性→個別満足感
↳ 安さ
- ・情報が直接届けられ、直接販売できる時代になってきた

資金調達が多様化

- ・ 補助金はしがらみがついてくる
- ・ 出資者がファンになってくれる
- ・ お金はコミュニケーションツール

石川発！日本一小さな農家の挑戦・無農薬より上を目指して！

ビジネス・起業 石川県



日本一小さい農家の挑戦

現在の支援総額 **423,000円**

192%

目標金額は220,000円

支援者数 **37人**

募集終了まで残り **終了**

お気に入り 1

おめでとうございます

このプロジェクトは、2013-02-25に募集を開始し、37人の支援により423,000円の資金を集め、2013-04-16に募集を終了しました。

シェア ツイート LINEで送る URLコピー QRコード 埋め込み

困った時はお互い様！大雪でつぶれた地元農家ビニールハウス再建にご協力を

まちづくり・地域活性化 石川県



日本一小さい農家 西田さんのビニールハウスが、先日の雪で潰れてしまいました。いつも、農人と地域をつないで幸せを増やそうと頑張ってくれていた西田さんを今こそ応援したいと思い、このプロジェクトを始めました。

現在の支援総額 **710,000円**

236%

目標金額は300,000円

支援者数 **119人**

募集終了まで残り **終了**

お気に入り 8

おめでとうございます

このプロジェクトは、2014-12-15に募集を開始し、119人の支援により710,000円の資金を集め、2015-01-30に募集を終了しました。

シェア ツイート LINEで送る URLコピー QRコード 埋め込み

オーマン
たまご
トマト



アスパラニ
アスパラニ
Asparagus



ピーマン

アボカド

ハンパノ(空芯菜)

メキャーニ

たまご



アスパラ

白たまご

もちりと
したお餅の
食感!



アスパラニ

たまご

オクラ

おめりがいっぱい



アスパラニ



資材置き場

メキャーニ

アスパラニ

ピーマン

白たまご

ハンパノ

アボカド

たまご



アスパラ

白菜

アスパラ

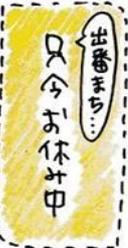
メキャーニ

たまご



アスパラ

出稼まっす...
又今年も休ませ中



アスパラ

アスパラ



アスパラ

アスパラ

アスパラ

アスパラ

生でいるかぼちゃです。



一年中大活躍
たまご



毎日でも
食べたいよ。
風来の人気モノ



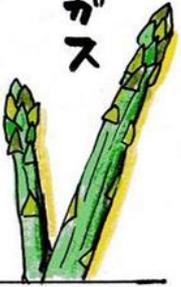
水路 用

たけんとおと
まわがソースにはあ〜

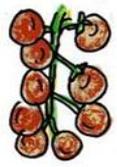


風来の はたけmap

アスパラ



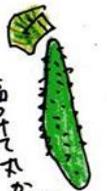
アスパラ



畑内、水路や段差が
あります。足元にはいっしょう
お気をつけて...

アスパラ

たまご



アスパラ

アスパラ



アスパラ

アスパラ
アスパラ
アスパラ



パソコンは農機具

西田栄典 | 菜園生活 | 風来さんのコミュニティ

閉じる

高橋恵美子 2022/01/22



西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/24

西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/24

マリカナ 2022/01/24

西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/24

マリカナ 2022/01/24

西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/24

Snow 2022/01/23

ヒグ 2022/01/22



ブーバー 2022/01/23

西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/23

ミッキー 2022/01/23

西田栄典 | 菜園生活 | 風来 2022/01/23

ヒグ 2022/01/22




品名	【野菜漬け(お漬物用)】かぶ、白もやし、きんぴら、ずり漬
原材料名	かぶ、白もやし、きんぴら、ずり漬
内容量	150g(保存方法(冷蔵/常温))
賞味期限	常温保存 常温保存
製造者	石川農産市

商品名: 旬野菜のピクルス (洋風)

名称: 酢漬

原材料名: きゆひ スズキニ (小豆を含む)、砂糖、塩、ローリエ、タイム

原料産地: 石川県産 (きゆひ、スズキニ、にんじん)

内容量: 200g

保存方法: 冷蔵所で保存

賞味期限: 常温保存

製造者: 西田栄典 石川農産市 菜園生活風来

栄養成分表示 (100gあたり) / 熱量 41kcal、たんぱく質 0.8g、脂質 0.1g、炭水化物 10.3g、食塩相当量 1.5g



4 582367 060018

品名	大根寿司: かぶら寿司
原材料名	米 (石川県産)、本物味噌 (砂糖不使用)、自家製米糀
内容量	150g
保存方法	冷蔵 (5度以下) にて保存
賞味期限	常温保存
製造者	西田栄典 石川農産市 菜園生活風来

栄養成分表示 (100gあたり) / 熱量 41kcal、たんぱく質 0.8g、脂質 0.1g、炭水化物 10.3g、食塩相当量 1.5g

大根寿司の作り方はこちら↓



スモールメリットからの気づき

- ・ 絶望か希望でアイデア「無農薬野菜風来」から「菜園生活風来」
畑は舞台 草むしりセラピー 畑ヨガ
- ・ 売上げ基準金額…元々の稲作・優先順位
- ・ 自分通貨の導入 1キムチ、2キムチ
- ・ 知恵の販売 生産物は有限 知恵は無限
- ・ 足し算と掛け算と二乗が出来る時代
- ・ ヤマザキパンと街のパン屋さん
- ・ 変革の時代 15年前にスマホなし
走りながら考える リスクが少ない
- ・ 一次情報を持つものが強い
- ・ 農業は究極のサービス業(化学物質過敏症)
- ・ 自分自給率 地域自給率 関係自給率
- ・ 効率と非効率 薪割りの充実感
- ・ リスクのとてもし高い社会(自殺者)
- ・ 百姓に学ぶ 自然リスクの分散
- ・ 漠然とした不安からの脱却
- ・ 一人で百歩と百人の一步



販売方法

- 市場出荷 ・ ・ 生産部会（主にJA）
- 直売所 ・ ・ 直直売
- 自然食品店 ・ 自然食品宅配グループ
- ネット
 - 個人HP ・ ・ 野菜セット（セットを組む能力と野菜を育てる能力は違う）
 - 産直EC ・ ・ ポケマル、食べチョク、アウルBASE
 - SNSにて ・ ・ つながりを持つ
- イベント参加 ・ ・ あとにどうつなげるかが課題
- お中元、お歳暮、ふるさと納税
- 外堀を埋めて知域から地域へ

どんな野菜を育てるか

- 年間100種類ほど育てたこともあった現在は50種類
- 外食は多様、自炊は保守的 普段の野菜と比較
- スタダードは強い
- 生鮮品は収穫と同時にどんどん価値が落ちていく
- 最初に育てるのに最適な野菜
たまねぎ じゃがいも にんじん
さつまいも かぼちゃ 大根 長ねぎ
- 端境期なしで野菜セットを出す
もうひとつの栽培技術（コンスタント）
- 販売が先か栽培技術が先か？
（過程をみせる→プロセスエコノミー）



6次産業化

- 6次産業化の現実→ライバルはコンビニ
- 6次産業化の目的は、所得を上げることで加工等は目的
- 表面上の売上げではなく手元に残る利益をあげる
 - 加工にこだわらなくていい！
- セット販売・野菜セット、鍋セット・ギフト
- 30キロ6万円のお米
- 30キロ24000円の米ぬか
- 日持ちする野菜×加工＝最強！
- **農家の最大の付加価値は農家であること！**

百姓に学ぶ

- ・ 農家になりたければ農家を目指さない
- ・ 百姓とはリスクの分散
- ・ 買わないで作る
- ・ 消費税などインフレ時には現物
- ・ したたか（強か）に 継続の視点
- ・ デザインしたものがゴミに…
- ・ 農産物は有限、知恵は無限
- ・ 先日の知恵+Google先生の融合
- ・ 知恵は減らない・奪われない
- ・ 30kg24000円のお米…
- ・ 講座に来る人がファンになる
- ・ トムソーヤのペンキ塗りの発想
- ・ 正論は人を傷つける お笑い系百姓
- ・ 日本人はサブウェイよりマック
- ・ かかりつけの農家
- ・ 風来HP BASE店

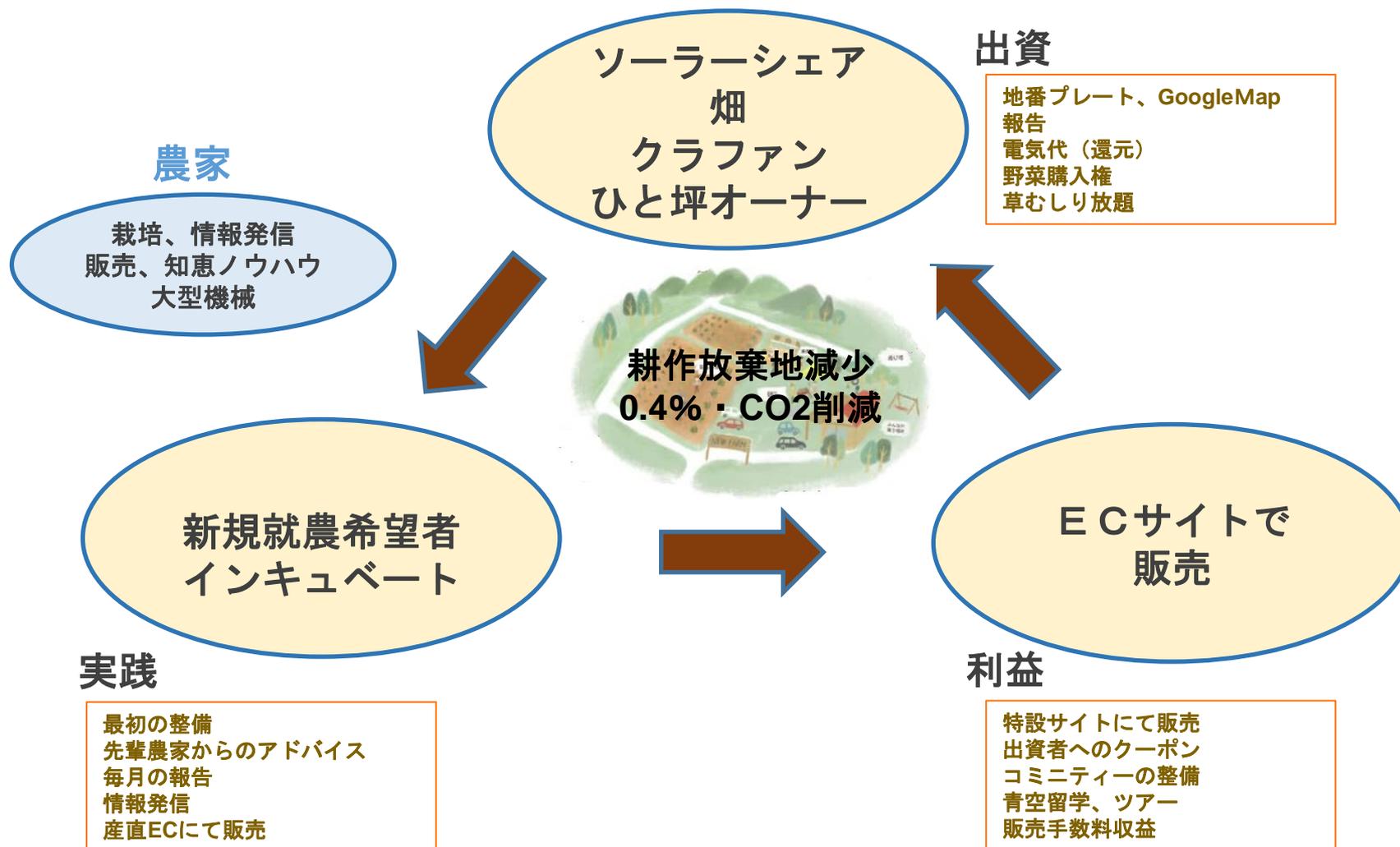
<https://fuurai2.thebase.in/>



ビジネスモデルを考える

- ・ 自給率を上げる方法
漠然とした問いには漠然とした答え
お金の流れを考えると具体的に世界が変わる
- ・ クラウドファンディング型で自給率をあげる、
ソーラーシェア畑をすすめる
- ・ 日本人にCSAが広がらない理由
- ・ 農家になるための障壁は農地取得と販売先
農家になりたい理由は百人百様でもやめる理由は1つ

シェア応援（責任の按分）



命の価値観

宝石

服

食物

水

空気

Well Being (持続する幸せ→充実)

- ・ 早稲田大学重点領域研究：持続型食・農・バイオ研究所（柴田教授）
長寿（男性平均+8.6歳） 健康寿命（医療費3割減）
現役時代が長く、入院期間が短い ピンピンコロリ
- ・ ボケ防止は「きょういく」と「きょうよう」
- ・ 知恵の伝承...その人が亡くなっても残る知恵、種
- ・ 4パーミルで温暖化防止
- ・ 2種類の贅沢（味噌）
- ・ 農ライフの入り口はぬか床
- ・ **総メンターが必要な時代**
- ・ 農を生活に取り入れるお手伝い
- ・ その人の百姓的ビジネス寄り添い



振り返ればTOPランナー

参考図書



第二の井戸を掘っておくをテーマに脱サラ（定年後）農業の実践のためのビジネス本。

「スモールメリット」「売上基準金額」「いくら売れたかより、いくら残るか」など今の時代だからこそこの大切なことが満載。

ゼロから農業をはじめようとする方に参考になる内容となっております。

「農で1200万円！」（税込み1620円） 6刷り
単行本（ソフトカバー）：264ページ
出版社：ダイヤモンド社（2016/9/2）



バーテンダー、ホテルマンを経て「日本一小さい専業農家」（耕地面積30a）に。

1年を通じて野菜を育てて、野菜セットや漬物にしてネットを中心に販売。その野菜づくり・加工の技と売り方のコツを惜しげもなく公開。

農法や農家料理のレシピ、料理教室など、自身の農の未来を感じてもらえる、小さい農の実践ノハウ本です。

「小さい農業で稼ぐコツ」（税込み1836円） 20刷り
単行本（ソフトカバー）：144ページ
出版社：農山漁村文化協会（2016/2/5）